



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

www.medellin.gov.co

Diplomado en gestión comunitaria de la salud

Módulo 2

Educación y comunicación para la salud

Mónica Muriel Ramírez

Medellín, marzo de 2018



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos
www.medellin.gov.co

Recordemos...



Salud

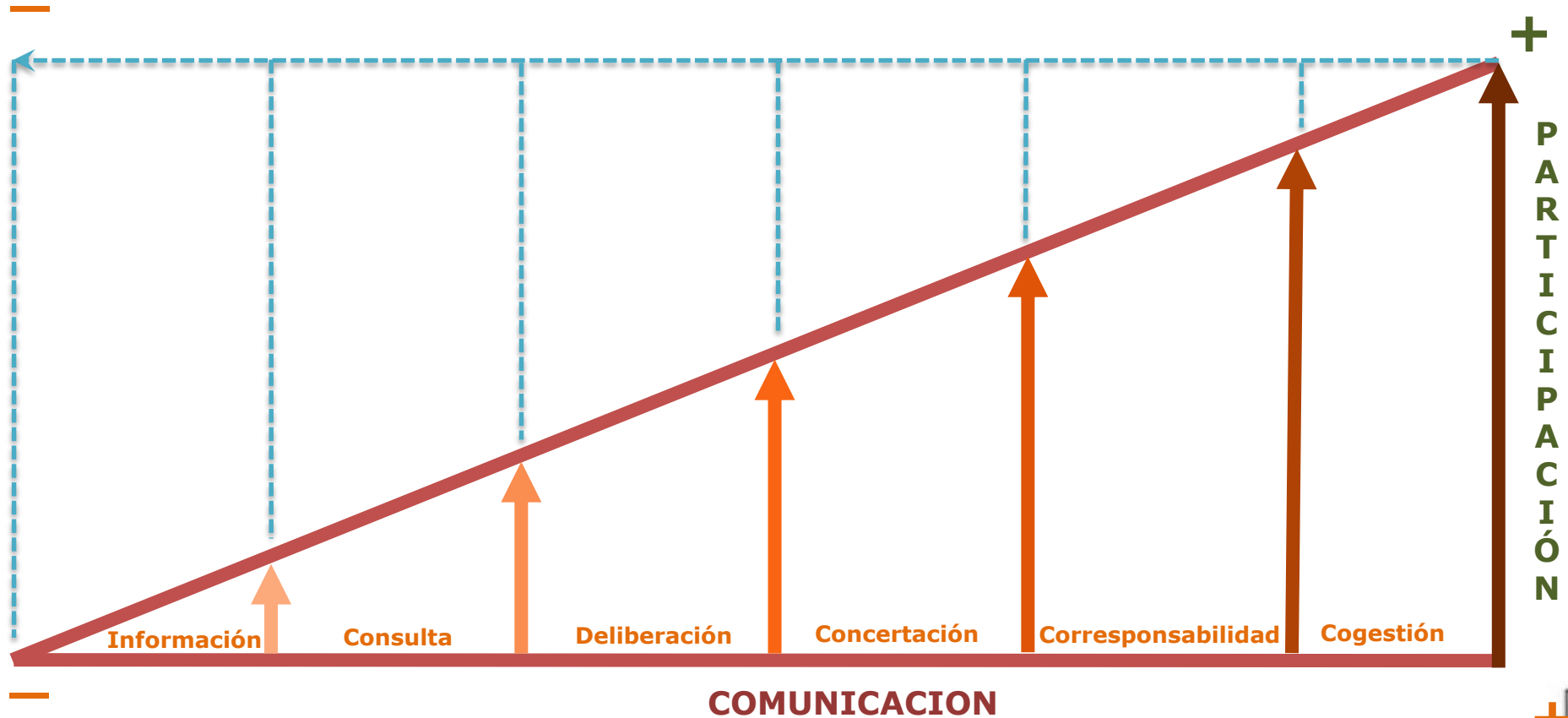
- Derecho Fundamental
- Determinantes sociales- OMS.

“La salud está relacionada con las condiciones en las que la vida tiene lugar. En este sentido los resultados en salud de las poblaciones no depende sólo de las acciones sanitarias, sino de las condiciones en que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y envejecen”, que en ultimas tiene que ver con el contexto social y político de los territorios, y de las condiciones de vida de las personas”.



Participación

Modelo de participación creciente



MODELO DE PARTICIPACIÓN CRECIENTE – Fuente: Juan Camilo Jaramillo, 2002



Participación

Competencias comunicativas para la participación

- Capacidad de recibir, interpretar y producir información
- Capacidad de consultar y ser consultado
- Capacidad de deliberar
- Capacidad de concertar
- Capacidad de asumir la corresponsabilidad
- Capacidad de asumir el trabajo colaborativo



Módulo 2

Educación y comunicación para la salud

Objetivo general

Desarrollar capacidades en los campos de la educación y la comunicación para la salud en los líderes y lideresas de las comunas seleccionadas, desde un enfoque teórico- práctico, que les facilite reconocer y potenciar acciones en sus respectivos territorios.



Módulo 2

Educación y comunicación para la salud

Objetivos específicos

- Identificar los enfoques, las bases conceptuales e históricas de los campos de la educación y la comunicación para la salud.
- Reconocer algunas de las estrategias de comunicación para la salud con casos reales.
- Construir una estrategia de educación y comunicación a nivel comunitario que contribuya al logro de un territorio saludable.



Módulo 2

Educación y comunicación para la salud

- ✓ Educación para la salud
- ✓ Comunicación para la salud
- ✓ Relaciones entre educación y comunicación para la salud
- ✓ Comunicación para el cambio social
- ✓ Estrategias de comunicación para el cambio social
- ✓ Medios locales de comunicación



Construcción colectiva de conceptos

1

¿Cómo definiría a la Educación?

¿Cómo definiría a la Comunicación?

2

¿Qué relaciones puede establecer entre educación y comunicación?

3

¿Qué relaciones puede establecer entre educación y comunicación para la salud ?



Educación

Latín:

- “*Educere o ex ducere*”: sacar, extraer – a través de la pregunta.
- “*Educare*”: alimentar, llenar de conocimientos – instruir.
- “*Ducere*”: guiar o conducir en el conocimiento

Proceso de socialización:

- Conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar (comportamiento)
- Desarrollo de capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio.



La educación para la salud comprende las **oportunidades de aprendizaje** creadas conscientemente que suponen **una forma de comunicación** destinada a mejorar la **información sanitaria**, incluida la mejora del conocimiento de la población en relación con la salud y el **desarrollo de habilidades personales** que conduzcan a la **salud individual y de la comunidad** (OMS, 1998).



Educación para la salud. EpS

Comprende

Transmisión de información

Desarrollo y fomento, motivación , habilidades personales y autoestima para adoptar medidas destinadas a mejorar la salud.

Factores de riesgo y comportamientos de riesgo

Las posibilidades organizativas de diversas formas de actuación dirigidas a lograr cambios sociales, económicos y ambientales que favorezcan la salud

Uso sistema de asistencia sanitaria



Educación para la salud. EpS

Tiene por objetivos

- Lograr que la salud sea un valor reconocido por la sociedad.
- Ofrecer a la población, conocimientos suficientes y capacidad práctica para resolver sus problemas de salud y/o generar comportamientos saludables.
- Mejorar la atención sanitaria, integrando en su práctica habilidades para: el trabajo con grupos, la “enseñanza” en salud, la comunidad comprensiva entre los profesionales y la población, y el trabajo en y con la comunidad.
- Favorecer la correcta utilización de los servicios sanitarios.
- Promover el análisis, la reflexión y la investigación de todos y cada uno de los factores que intervienen en los comportamientos de las personas: físicos, psíquicos, medio ambientales, culturales, políticos...
- Orientar la utilización de los instrumentos y medios de apoyo necesarios para alcanzar... la salud para todos.



Educación para la salud. EpS

Alma Ata, Conferencia Internacional sobre Atención Primaria de Salud, en 1978, propuso la educación como uno de los componentes esenciales para alcanzar la meta “Salud para todos en el año 2000”.

La **Carta de Ottawa** promulgada en 1986, también planteó la educación como eje central de la promoción de la salud y su relación con el desarrollo de las capacidades de los individuos y los colectivos para ejercer control sobre la salud.



Carta de Ottawa

La Carta de Ottawa señaló cinco estrategias principales para instalar de forma efectiva las políticas de promoción de la salud:

1. La creación de una política pública saludable
2. La creación de espacios y escenarios que apoyen la salud
3. El desarrollo de habilidades personales
4. El fortalecimiento de la acción comunitaria
5. La reorientación de los servicios sanitarios hacia la promoción de la salud. (OMS, 1986: 2-3).

Todas estas estrategias indicaban, de una u otra manera, la necesidad de integrar a la comunicación como elemento transversal de los programas y acciones de educación para la salud y promoción de la salud.



Comunicación

Latín

- *Communicare*, “compartir algo, poner en común”

1. Acto de informar, de transmitir, de emitir.

2. Diálogo, intercambio; relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad.

Comunicar: “poner en común” un sentido
Jesús Martín-Barbero



Comunicación

La comunicación es el “conjunto de intercambios a partir de los cuales se van procesando identidades, normas, valores, se van articulando intereses, se van acumulando y legalizando saberes y poderes” y, por lo tanto, es un ámbito privilegiado para la construcción del orden social”, es decir, “como un terreno a partir de cual los diferentes actores propondrán sus propios sentidos de ese orden, que competirán entre sí para convertirse en hegemónicos” (Mata, 1988: 7).



Comunicación para la salud

La **comunicación para la salud**, entendida como “el uso y el estudio de las **estrategias de comunicación para informar e influir sobre decisiones individuales y colectivas que mejoran la salud**” (Instituto Nacional del Cáncer de Estados Unidos, 2004: 2-3), se presenta como una potente herramienta para facilitar y articular procesos de cambio comunitario relacionados con la salud.

- Incrementar el conocimiento de la población sobre un tema relacionado con la salud.
- Influir sobre las percepciones, creencias y actitudes, para reforzar o cambiar las normas sociales.
- Apoyar el aprendizaje de habilidades de salud.
- Mostrar los beneficios del cambio de conducta.
- Motivar para la acción.
- Incrementar la demanda y los recursos de los servicios de salud.
- Refutar mitos e ideas equivocadas.
- Abogar por una posición en un tema o política de salud.
- Fortalecer las relaciones entre organizaciones.



En la **Declaración de Yakarta** sobre promoción de la salud en el siglo XXI, adoptada en la IV Conferencia Internacional sobre la Promoción de la Salud, celebrada en julio de 1997, se indica que la capacidad de las comunidades para la promoción de la salud requiere educación práctica, acceso a los medios de información, a la comunicación tradicional y las nuevas tecnologías de comunicación.



Comunicación para la salud

Escenarios

- Periodismo e información en salud.
- Comunicación organizacional en instituciones de salud. Comunicación interna.
- Publicidad y marketing social o de servicios de salud.
- Comunicación del riesgo.
- E- salud o Tecnologías de la información y la comunicación.
- Comunicación interpersonal médico- paciente.
- Comunicación comunitaria.
- Comunicación pública
- Participación y movilización social.



Relaciones entre educación y comunicación

“A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación”. M. Kaplún.

Modelo de educación

Modelos Exógenos (educación = objeto)

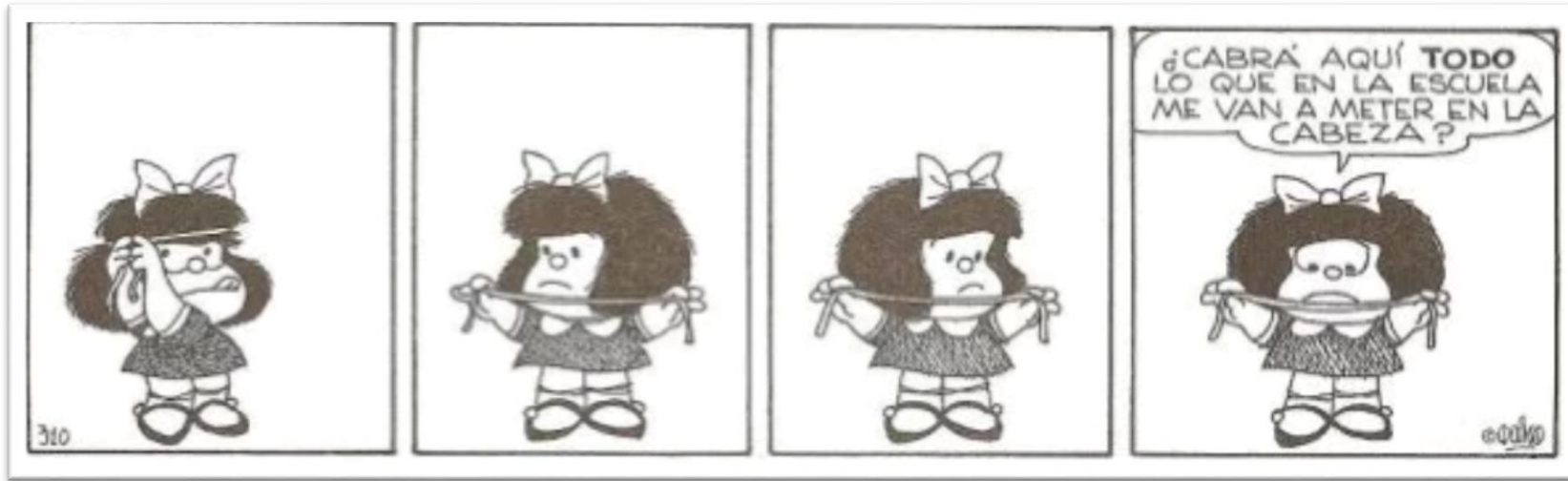
1. Educación que pone el énfasis en los contenidos. Tradicional. Profesor- alumno
2. Educación que pone el énfasis en los efectos. «Moldear» la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos.

Modelo Endógeno (educando = sujeto)

3. Educación que pone el énfasis en el proceso. destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. Interacción entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.



Educación que pone el énfasis en los contenidos

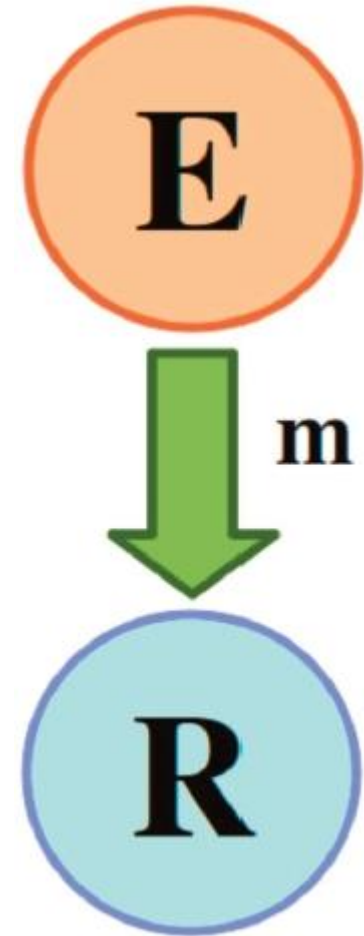
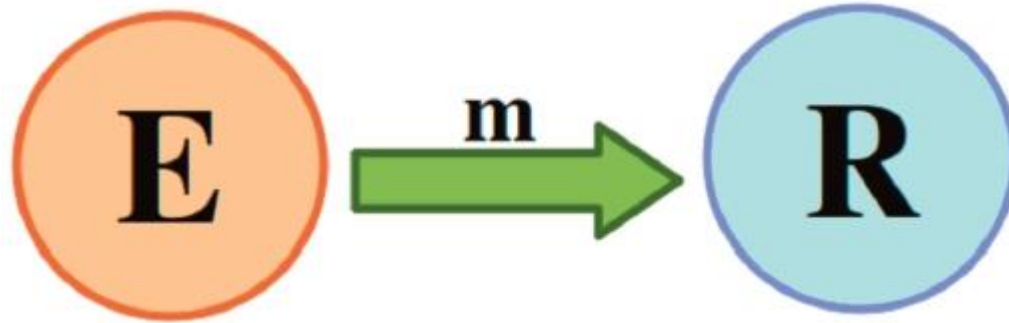


Educación tradicional. Bancaria

El educador	El educando
es siempre quien educa	es siempre el que es educado
es quien habla	es quien escucha
prescribe, norma, pone las reglas	obedece, sigue la prescripción
escoge el contenido de los programas	El contenido lo recibe en forma de depósito
es siempre quien sabe	es el que no sabe
es el sujeto del proceso	es el objeto del proceso



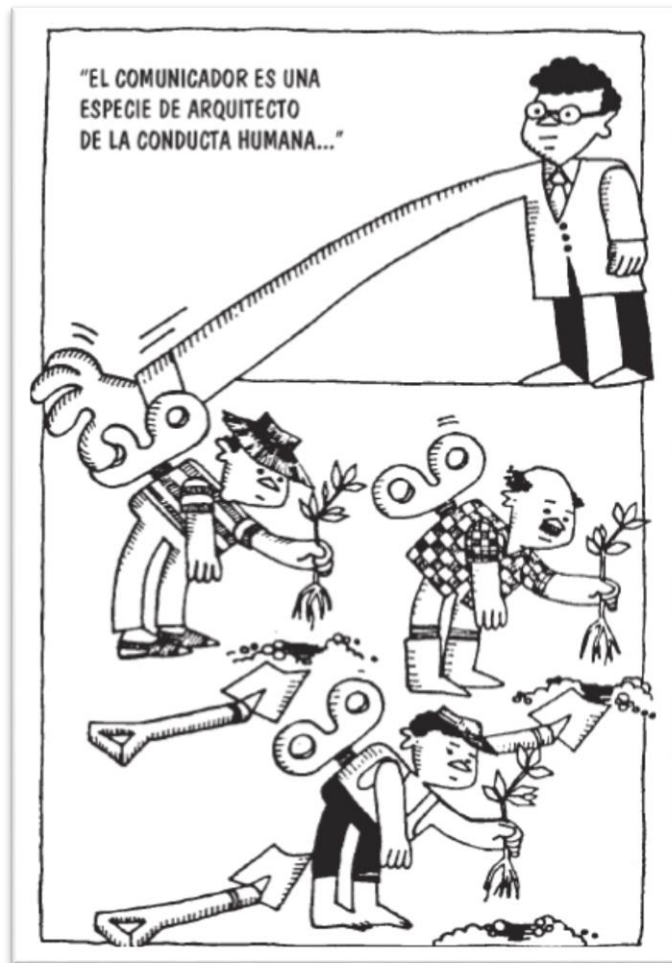
Modelo transmisionista



El comunicador	El receptor
Emite	Recibe
Habla	Escucha
Escoge el contenido de los mensajes	El contenido lo recibe como información
Es siempre en el que sabe	Es el que no sabe



Educación que pone el énfasis en los efectos



Década de 60's «década del desarrollo» o del «desarrollismo».

La educación y la comunicación debían servir para para PERSUADIR a los campesinos «atrasados» a abandonar sus métodos agrícolas primitivos y adoptar rápidamente las nuevas técnicas.

El conductismo asigna al HÁBITO un papel central en la educación. El hábito es una conducta automática, mecánica, no-reflexiva, no-consciente y, por tanto, posible de ser condicionada, moldeada, suscitada externamente por el educador en poder del estímulo y la recompensa adecuadas. Educar no es razonar, sino generar hábitos



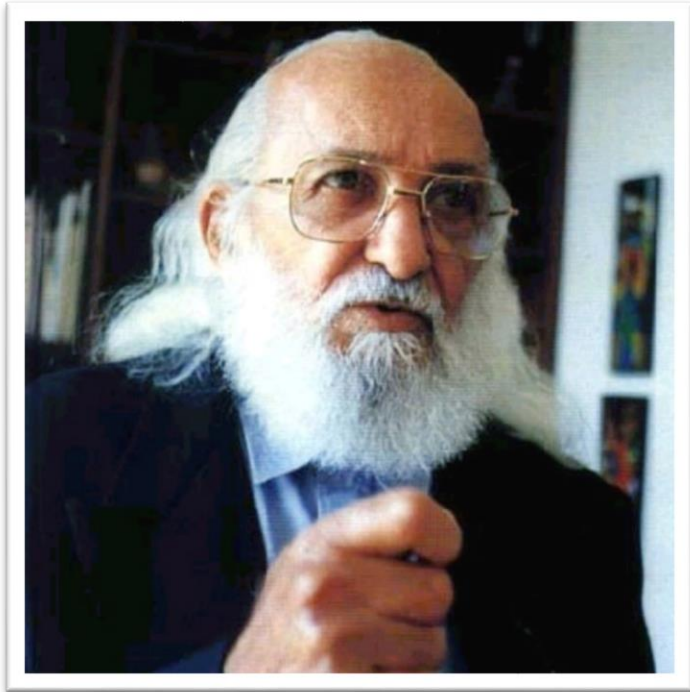
Modelo conductista o persuasivo



Para este modelo, comunicar es imponer conductas, lograr acatamiento. En tal contexto, la retroalimentación es tan sólo la comprobación o confirmación del efecto previsto (es decir, la «reacción del sujeto» ante la «propuesta» o «intento de comunicación»). Ella puede ser positiva si el individuo acata la propuesta o negativa si la rechaza. En este último caso, le sirve al emisor como instrumento de verificación y control: puede ajustar los próximos mensajes, regularlos, hacerles los cambios formales requeridos para, ahora sí, obtener el efecto prefijado, la respuesta deseada.



Educación que pone el énfasis en el proceso



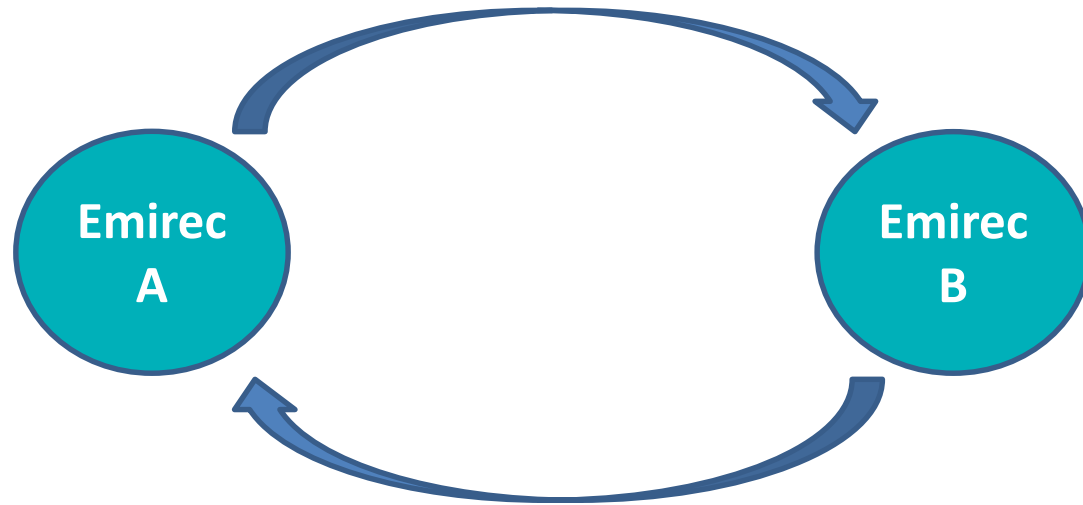
Paulo Freire

- Educación liberadora, problematizadora, humanista y transformadora.
- Diálogo de saberes como una posición hacia el otro.
- Basada en la investigación: comprensión de la realidad para la transformación (conciencia).
- Praxis – reflexión.
- Pedagogía militante – compromiso por la transformación social.
- No es una educación individual, sino siempre GRUPAL, comunitaria: «nadie se educa solo», sino a través de la experiencia compartida, de la interrelación con los demás. «El grupo es la célula educativa básica».

Objetivo: QUE EL SUJETO PIENSE. y que ese pensar lo lleve a transformar su realidad



Modelo relacional o dialógico



Jean Cloutier acuñó un término EMIREC, amalgama de Emisor y Receptor. Todo hombre debe ser visto y reconocido como un EMIREC, propone Cloutier; todo ser humano está dotado y facultado para ambas funciones, y tiene derecho a participar en el proceso de la comunicación actuando alternativamente como emisor y receptor.

La verdadera comunicación —dicen— no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.



“La comunicación, la educación y la salud coinciden y se encuentran en la persona humana, la comunicación favoreciendo el desarrollo de comportamientos y estilos de vida saludables a través de los medios de comunicación y la comunicación interpersonal; la educación activando sus capacidades para el desarrollo de las mismas y su ejercicio en la vida social, productiva, reproductiva, política, creativa, cultural, etc.; y la salud creando las condiciones físicas, mentales, sociales y ambientales para que esa persona pueda serlo y actuar como tal”. Raúl Choque Larrauri



Comunicación o información

Paradigma clásico (Shannon y Weaver)

Emisor-mensaje- **canal** y receptor



Centra su atención en el proceso de entrega de información y, por consiguiente, se preocupa fundamentalmente por los medios a través de los cuales se realiza ese proceso.

- Información y comunicación no son lo mismo: la información es el insumo, la comunicación es el proceso.
- Sin la información no es posible la comunicación, pero la información por si sola no constituye comunicación.
- No hay interés por escuchar y reconocer lo que el receptor tiene por aportar.



Comunicación para el cambio social



Desde este enfoque se enfatiza en la necesidad de propiciar mayores espacios de participación, empoderamiento, toma de decisiones por parte de los grupos o comunidades con las que se trabaja y la sostenibilidad de los procesos.



Comunicación para el cambio social

“Proceso de **diálogo** privado y público, a través del cual **las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo**”, por cambio social entiende “un cambio en la vida de un grupo social, de acuerdo con los parámetros establecidos por ese mismo grupo”.

Fundación Rockefeller (1999).



Comunicación para el cambio social

5 premisas de CCS

- Las iniciativas involucran a las comunidades como agentes de su propio cambio y comunicación.
- Se basan en procesos de diálogo y debate local.
- Buscan cambios orientados a los contextos sociales, políticos y culturales.
- Fortalecen procesos de expresión e identidades propias.
- Alientan la retroalimentación entre acción y reflexión colectiva.



Alfonso Gumucio- Dagron (2011)



Algunas estrategias...

Mercadeo Social

“..Persigue **estimular y facilitar la aceptación de ideas o comportamientos sociales** que se consideran beneficiosos para la sociedad en general o, por el contrario, trata de frenar aquellas otras ideas o comportamientos que se juzgan perjudiciales” (Santesmases, 2004).

Su aplicación ha sido por parte de organizaciones públicas o privadas, que ofrecen productos o servicios a cambio de respuestas sociales que finalmente beneficien a una comunidad.

Está ligado a criterios sociales como problemas de salud pública, educación, problemas ambientales y de higiene pública.

[Sin preservativo ni pío](#)



Mercadeo social

Simplemente María

Perú 1969



- Aumento en matrícula de clases de costura en Perú y otros países de L.A.
- Singer reporto “record” en ventas y ganancias ese año.
- Aumento en matrículas para educación de adultos.
- Cambio de actitudes hacia las trabajadoras domésticas.
- Aumento en migración rural-urbana.



Algunas estrategias...

Abogacía en medios - Media Advocacy

“...Busca **defender, promover o recomendar una propuesta** ante una persona o grupos de personas y/o instituciones **que tienen la posibilidad de impulsar y tomar decisiones ante la idea, producto o servicio que estamos promocionando**. Las acciones de abogacía están dirigidas a disminuir resistencias en temas que son motivo de conflicto y polarización”. OPS (2005)

Surgió como una alternativa a la tradicional concepción en el uso de los medios como simples mecanismos de difusión de información, y se centra en incorporar la problematización de los temas sociales en el contenido y tratamiento de las informaciones que producen en los medios de comunicación.

Su objetivo principal es estimular el debate y promover la cobertura responsable de los temas relacionados con las cuestiones del desarrollo, de esta manera generar suficiente presión pública que **conduzca a la toma de decisiones o adopción de políticas públicas que favorezcan a la comunidad**.



Experiencias

[OMS: Breathelife – El camino a casa](#)

[OMS - Respira la Vida](#)

La calidad del aire en el Área Metropolitana



OMS - Respira la Vida

5.172 visualizaciones

👍 47 💬 2 ➦ COMPARTIR ≡+ ...



World Health Organization
Publicado el 3 oct. 2016

SUSCRIBIRSE 62 MIL



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos
www.medellin.gov.co

Algunas estrategias...

Eduentretenimiento

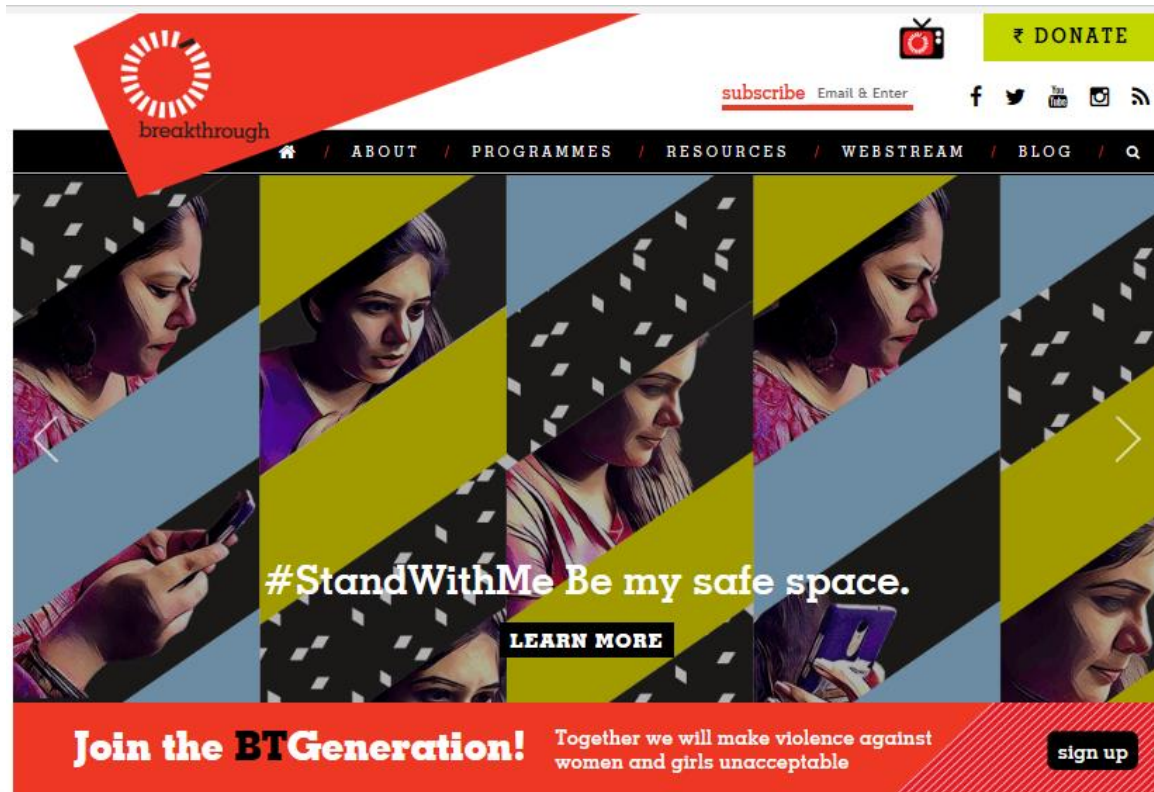
El edu-entretenimiento (edutainment) “**combina el entretenimiento con la educación de manera integrada**, la mayoría de veces utilizando dramas radiales y televisivos y también géneros musicales, teatro y talk shows” (Tufte, 2004, p.26).

Es decir, se trata de una estrategia de comunicación “que recrea estilos narrativos y de relación simbólica provenientes de la cultura masiva –radionovelas, telenovelas, clips musicales, talk shows, historietas, etc.- que son apropiados localmente para promover procesos de reflexión, aprendizaje y acción comunitaria en torno a temas sociales específicos” Ampuero (2011)



Experiencias

Eduentretenimiento



Breakthrough India

Es una organización de derechos humanos que trabaja en contra de la violencia y discriminación hacia mujeres y niñas.

[Ring the Bell](#)

[Ring the Bell](#)



Experiencias

Soul City Sudáfrica



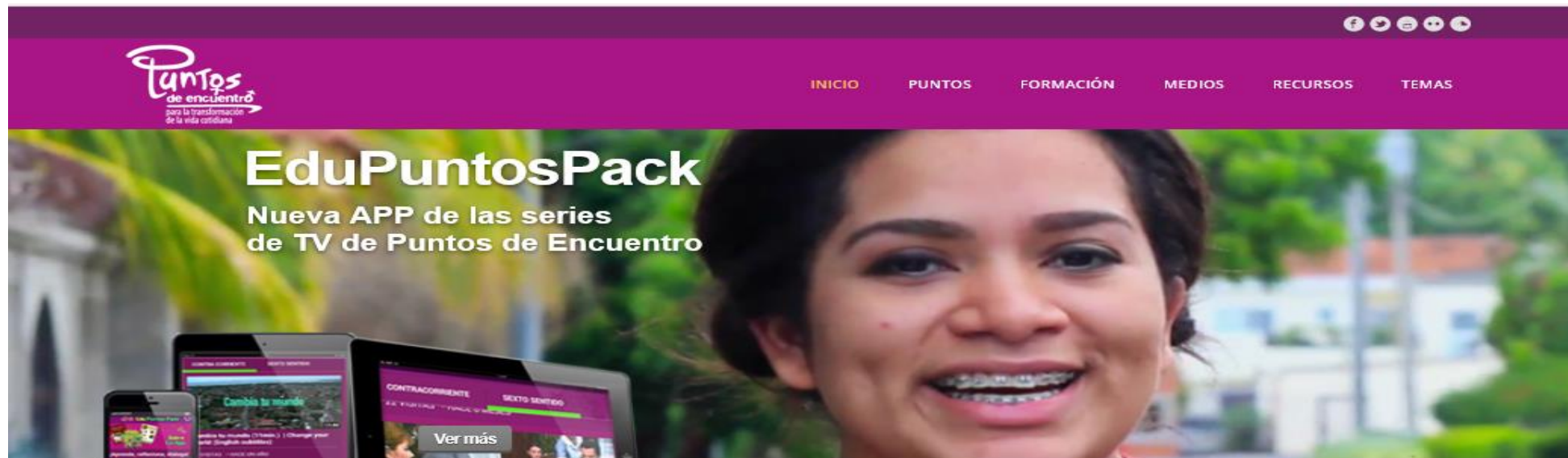
Representa una seria integrada de estrategias y actividades de comunicación continua, año, tras año. Cada año una serie de intervenciones de comunicación masiva, grupal e interpersonal son implementadas. Entre los temas trabajados se han tenido: salud materno infantil, prevención de VIH Sida, Tuberculosis, abuso del consumo de alcohol, violencia doméstica, hipertensión, discapacidad, entre otros.

[The Rise Talkshow](#)



Experiencias

Puntos de Encuentro Nicaragua



Sexto sentido



Experiencias

Minga Perú



[“Bienvenida Salud”](#)

[Impacto](#)



Experiencias

Revelados Colombia

- Plataforma de comunicación, TV y crossmedia.
- Alianzas con entidades y redes locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Combinación de medios y procesos comunicativos.



Sexafio

- Rigor en la aplicación permanente de metodologías de investigación y evaluación.
- Proceso participativo.
- Articula capacitación, movilización, abogacía, y gestión de conocimiento, padres, madres, docentes y proveedores de servicios de salud.



Algunas estrategias...

Mobilización social

La movilización social se entiende como **convocación de voluntades para lograr un propósito común** bajo una interpretación y un sentido compartidos. Toro (1997)

De acuerdo con los planteamientos de Toro, una movilización social debe dirigirse a los reeditores o las reeditoras, que son personas que tienen público, o un conjunto de personas con credibilidad y legitimidad para proponer y modificar acciones y mensajes.

“Movilizar es lograr que personas diferentes, diversas y plurales, puedan negociar, concertar y alcanzar objetivos comunes, sin renunciar ni a su diferencia, ni a su diversidad, ni a su pluralidad” (Jaramillo, 2002)



Experiencias

[Campaña #niunamenos Perú](#)

[Movilización nacional #NiUnaMenos. Perú](#)

[Ni una menos: así se desarrolló la marcha en Lima](#)

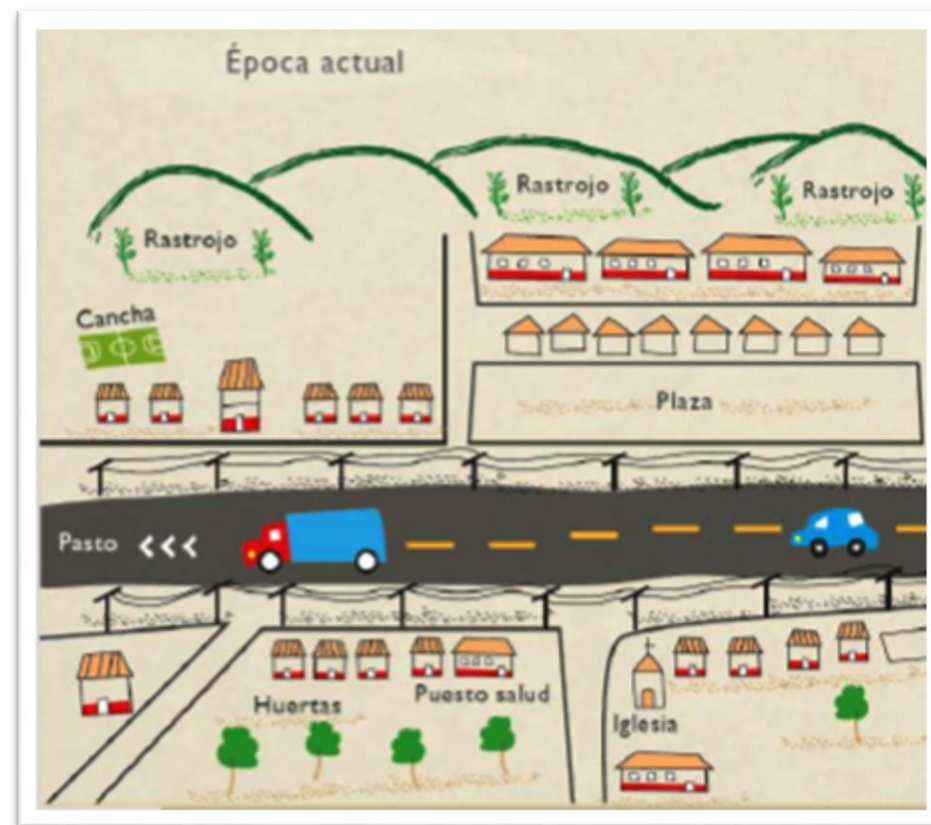


Diagnóstico rápido participativo

Educación y comunicación para la salud de la comuna



Mapa parlante



Identifiquemos...

1. Actores de educación y comunicación para la salud que existen actualmente en la comuna.
2. Lugares físicos de educación y comunicación para la salud que existen actualmente en la comuna.
3. Procesos formativos, acciones, eventos o fechas especiales relacionadas con educación y comunicación para la salud que existen actualmente en la comuna.
4. Relaciones entre actores, instituciones, universidades, empresas relacionadas con educación y comunicación para la salud que existen actualmente en la comuna.
5. Medios de comunicación de la comuna. Escritos, radiales, canales comunitarios, plataformas de comunicaciones, semilleros, medios digitales, etc.



¿Existen problemas relacionados con educación y comunicación para la salud en la comuna?

¿Cuáles serían sus causas y efectos?



¿Qué estrategias pueden potenciarse en la comuna con relación a la educación y la comunicación para la salud?



Acción práctica 1

Creación de una estrategia local de educación y comunicación para la salud



Estrategia

Proceso estructurado de actividades, a través del cual se prevé alcanzar un resultado en un tiempo determinado.

Ejemplo de una estrategia

Problemas	Causas	Efectos	Objetivo	Acción	Públicos	Recursos
Poca articulación entre los actores de la comuna	Desconocimiento de los actores que trabajan por la salud	Poca efectividad de las acciones.	Promover la articulación entre las organizaciones de la comuna, generando estrategias de cooperación, integración y reconocimiento en el territorio	Tertulias o espacios de integración y reconocimiento de los actores del territorio	Actores que trabajan por la salud de la comuna.	Espacios Ayudas audiovisuales Líderes que convoquen y dirijan la actividad.



Acción práctica 2

- Definición de temáticas relacionadas con educación y comunicación en la comuna.
- Escrito de acuerdo a la temática elegida. Noticia, perfil, reseña, historia de vida, crónica, cuento, poesía.
- No debe superar las dos cuartillas.
- Debe ser original y no haber sido publicada en otro medio.
- Debe ser enviada durante la semana al correo:
monica.muriel@udea.edu.co



¿Qué de nuevo me llevo hoy y cómo lo puedo aplicar en mi comuna?



¡GRACIAS!

